

media forum

since 1997



KIM JESTEŚMY I CO ROBIMY?

Już blisko 30 lat, z pełnym zaangażowaniem i dbałością o najdrobniejszy szczegół realizujemy powierzone nam zadania. Codziennie wkładamy w naszą pracę serce i zdobytą wiedzę, podejmując się nawet tych wyzwań, które na pierwszy rzut oka wydają się niemożliwe do zrealizowania. Opracowywane przez nas strategie marketingowe i koncepcje kreatywne zawsze dopasowane są precyzyjnie do indywidualnych potrzeb Klientów oraz charakteru marek.

Od lat jesteśmy zaufanym i niezawodnym partnerem dla mediów.

NASZ ZESPÓŁ

Zespół Media Forum składa się ze specjalistów o wysokich kompetencjach. Potrafimy wykorzystać wszystkie dostępne narzędzia PR i marketingu, by uzyskać oczekiwane przez Klienta efekty. Współpracują z nami profesjonaliści nagradzani w światowych konkursach reklamowych, którzy tworzą zespół do zadań specjalnych, gotowy by podjąć każde wyzwanie.

NASZE USŁUGI

Zdajemy sobie sprawę z tego, że komunikacja to mechanizm obustronny: ważne jest nie tylko to, co przekazuje marka, ale także to, jak komunikat jest odbierany przez konsumenta oraz media.

Dlatego świadczymy usługi z zakresu marketingu oraz public relations w obszarze 360°, konstruując właściwy przekaz w pełnym spektrum. Dbamy o każdy element wizerunku, by odbiór marek, z którymi współpracujemy był dokładnie taki, jakiego oczekują nasi partnerzy.

Jesteśmy agencją strategicznego marketingu. Realizujemy skuteczne działania w social mediach, których celem są realne korzyści biznesowe naszych Klientów.



— USŁUGI MARKETINGOWE

KAMPANIE ON-LINE

Wykorzystujemy wszystkie dostępne narzędzia on-line do stworzenia skutecznej kampanii. Kreowane przez nas reklamy w Google Ads i Google Display Network maksymalizują rezultaty i minimalizują koszty dzięki testom i regularnej optymalizacji. To dobre uzupełnienie działań w social mediach i e-PR, dzięki którym Twoją markę poznają miliony odbiorców.

STRATEGIE MARKINGOWE

Tworzymy kompleksowe analizy, badamy trendy, współpracujemy z domami badawczymi. Wszystko po to by, zaplanować dla marki najskuteczniejsze działania, które przyniosą oczekiwane rezultaty.

MARKETING SZEPTANY WóMM

Jesteśmy obecni tam, gdzie jest grupa docelowa marki. Działamy z realnymi, aktywnymi, użytkownikami kont w mediach społecznościowych. Dzięki ich pomocy sprytnie kierujemy komunikacją, promujemy markę i reagujemy w czasie rzeczywistym na treści pojawiające się w internecie. To nieodłączny element skutecznych kampanii marketingowych i sposób na zdobycie przewagi nad konkurencją.

SOCIAL MEDIA

To jeden z najważniejszych punktów marketing-mixu, o który w Media Forum możemy zadbać od A do Z. Dostosowujemy kanał i charakter przekazu do specyfiki firmy, branży i grupy docelowej. W ten sposób proponujemy wyłącznie działania, które przynoszą efekty. Prowadzimy profile firmowe i osobiste kadry zarządzającej, tworzymy profesjonalne treści, a organiczną aktywność uzupełniamy o przemyślane kampanie, które pozwolą dotrzeć do jeszcze szerszego grona odbiorców.

INFLUENCERZY I DZIAŁANIA NIESTANDARDOWE

W oparciu o przygotowaną strategię, realizujemy kolejno jej etapy: przygotowujemy komunikację, reklamę, konkursy, moderujemy aktywność oraz komentarze odbiorców, współpracę z Influencerami oraz kreowanie działań niestandardowych, zwiększających zaangażowanie fanów. Dzięki odpowiednio zaplanowanej strategii, wyznaczamy mierzalne cele i dobieramy właściwe narzędzia.

— USŁUGI PUBLIC RELATIONS

PR PRODUKTOWY

Prowadzimy skuteczne działania produktowe, których efektem jest stała obecność produktów naszych Klientów we wszystkich rodzajach mediów. Znamy trendy i potrafimy przewidywać potrzeby komunikacyjne marek, dla których pracujemy.

EMLOYER BRANDING

Nie ma lepszej wizytówki firmy niż zadowolony pracownik. Współpracujemy z działami HR, by opracować właściwą strategię, wspierającą wizerunek dobrego pracodawcy. Prowadzimy marketing rekrutacyjny oraz wspieramy klientów w komunikacji z pracownikami poprzez wewnętrzne inicjatywy jak intranet czy newslettery.

PR KRYZYSOWY

Realizujemy kompleksowe działania i strategie zapobiegające sytuacjom trudnym w komunikacji z mediami i otoczeniem biznesowym. Przygotowujemy firmy i instytucje na scenariusze wymagające wprowadzenia szybkich i skutecznych działań.

PR KORPORACYJNY I WEWNĘTRZNY

Dbamy o reputację polskich oraz międzynarodowych firm i marek. Oferujemy usługi uwzględniające indywidualne podejście do każdego Klienta, jego potrzeb, celów i możliwości. Realizujemy jednorazowe projekty oraz stałe, wieloletnie działania na płaszczyźnie komunikacji wewnętrznej dla instytucji, firm i zakładów produkcyjnych.

PR WIZERUNKOWY

Prowadzimy skuteczne działania wizerunkowe, których efektem jest budowa lub poprawa wizerunku marki.

INVESTOR RELATIONS

Tworzymy strategie planów komunikacyjnych dla poszczególnych grup inwestorskich. Opracowujemy politykę informacyjną spółki oraz planujemy i wykonujemy kampanie informacyjne. Ponadto aktywnie uczestniczymy w dialogu z inwestorami indywidualnymi z wykorzystaniem różnych kanałów komunikacji.

USŁUGI REKLAMOWE

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Dbamy o identyfikację wizualną marek. Posiadamy doświadczony dział kreacji z 25-letnim stażem pracy w reklamie. Przygotowujemy wszystkie elementy identyfikacji wizualnej – od logotypu, przez brand book, po materiały firmowe. Prace poprzedzamy dogłębną analizą, by efekty nie tylko sprostwały oczekiwaniom, ale przede wszystkim wspierały efektywną komunikację marketingową.

STRONY WWW

Strona internetowa to podstawowy punkt styku w wirtualnej rzeczywistości człowieka i marki. Realizujemy kompleksowe audyty, prowadzimy opiekę techniczną, modernizujemy istniejące lub tworzymy całkiem nowe strony tak, by wpisywały się w obecne trendy wizualne i technologiczne.

FILMY KORPORACYJNE

Tworzenie filmów korporacyjnych to sztuka opowiadania historii, które wzmacniają wizerunek marki i budują emocjonalne więzi z odbiorcami. Zaczynamy od konceptu i scenariusza. Dbamy o spójność wizualną, a nasze produkcje dostosowujemy do potrzeb różnych kanałów komunikacji, takich jak social media, prezentacje biznesowe czy materiały promocyjne.



STRONY WWW

STRONY WWW

Strona internetowa to podstawowy punkt styku wirtualnej rzeczywistości człowieka i marki. Realizujemy kompleksowe audyty, prowadzimy opiekę techniczną, modernizujemy istniejące lub tworzymy całkiem nowe strony tak, by wpisywały się w obecne trendy wizualne i technologiczne.

Przykłady wykonanych stron:

www.celestique.pl

www.ekovoltis.pl

www.love-life.pl

www.beatadrzazga.pl

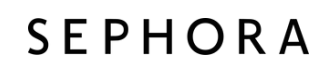
www.utopiaartgallery.com

www.cap-lawyers.com.au

www.aga-analytical.com.pl



WYBRANI KLIENCI





WYBRANI KLIENCI

WYBRANE CASE STUDIES





Wprowadzenie na rynek marki **e2v | we are energy**, zajmującej się obrotem zieloną energią. Pełna obsługa budżetu marketingowego. Kampania launchingowa "Przyszłość nie jest niewiadomą" z headlinem "Równanie jest proste: e2V".

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Strona www + landing page produktowe
- Kampania launchingowa: "Przyszłość nie jest niewiadomą. Równanie jest proste: e2V"
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Film korporacyjny, filmy produktowe
- Prezentacje firmowe
- Stoiska na targi branżowe
- Reklamy prasowe i advertoriale





Skutecznie wdrożony proces re-brandingu z e2V do ekovoltis. Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR.

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Strona www + landing page produktowe
- Promocje produktów energetycznych
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Filmy wizerunkowe oraz produktowe
- Prezentacje firmowe
- Stoiska na targi branżowe
- Reklamy w prasie, ulotki, broszury, cenniki



ekovoltis

Pełna obsługa budżetu marketingowego marki ekovoltis. Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR.

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Strona www + landing page produktowe
- Promocje produktów energetycznych
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Filmy wizerunkowe oraz produktowe
- Prezentacje firmowe
- Stoiska na targi
- Reklamy i materiały marketingowe





Pełna obsługa budżetu marketingowego.

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu niestandardowych działań
- Realizacja aktywności: PR produktowy, PR korporacyjny dla wszystkich marek alkoholi

Stock Polska – Różnorodność i jakość
na rynku

Stock Polska to jeden z wiodących producentów i dystrybutorów alkoholi na polskim rynku. Posiada bogatą tradycję i szerokie portfolio marek. Firma jest częścią międzynarodowego koncernu Stock Spirits Group, który działa w wielu krajach Europy. Stock Polska cieszy się uznaniem konsumentów dzięki wysokiej jakości wyrobów oraz innowacyjnemu podejściu do tworzenia nowych smaków i linii produktów.

Produkty

Stock Polska oferuje szeroką gamę alkoholi, w tym wódki, likiery, whisky oraz inne napoje. Oto przegląd najpopularniejszych marek i kategorii:

Stige – Premium wódka o niezwykle czystym smaku, produkowana przy użyciu najnowszych technologii i starannie wyselekcjonowanych składników.

Żurawina – Jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na polskim rynku, dostępna w wersji klasycznej oraz w wielu wariantach smakowych, takich jak czarna porzeczka czy miodowa.

Żurawina – Marka oferująca zarówno czyste wódki, jak i szeroką gamę smakowych wariantów, takich jak cytryna, gruszka czy śliwka.

Żurawina – Tradycyjny likier miodowy, ceniony za swój wyjątkowy smak i aromat. Dostępny również w różnych wariantach, takich jak Żurawinowy czy

Żurawina – Wódka Shot – Likier o oryginalnym smaku, takich jak malina z limonką czy chili, idealne na imprezy.

Żurawina – Chociaż to marka amerykańska, w portfolio dystrybuowanego przez Stock Polska. Whisky o bogatym smaku i długiej produkcji.





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Milion od ING (E-lementarz internetu ING)

Celem kampanii było propagowanie korzystania z Internetu w grupie osób w wieku 45+. Książka pt. „Elementarz Internetu, czyli najprostszy na świecie podręcznik dla miliona Polaków” była częścią kampanii przeprowadzonej przez dom mediowy PanMedia Western dla ING Banku Śląskiego. 1 000 000 egzemplarzy „Elementarza...” trafiło do czytelników z całego kraju. Podręcznik zyskał uznanie jury konkursu Media Trendy 2010 (Nagroda dla PanMedia w kategorii „Innowacyjne wykorzystanie mediów drukowanych”).

- Fernando Alonso na zaproszenie ING
- Polki a emerytura
- Oszczędnościowy Barometr ING
- ING - Diagnostyka niezgodności mieszkaniowych
- Polaków ING - autobus Wi-Fi





Wprowadzenie na rynek marki **re: respect energy**, zajmującej się obrotem zieloną energią. Jesteśmy autorami kampanii launchingowej "Pierwsze: szanuj!", której głównym zadaniem było wzbudzenie zainteresowania, zbudowanie świadomości i zachęcenie do zmiany energii na zieloną. Kampania oparta była na idei, że u podstaw ludzkiej egzystencji leży szacunek, zarówno do natury, jak i do samych siebie. Zmiana energii na odnawialną to nic innego jak wyraz szacunku wobec natury i drugiego człowieka.

ELEMENTY KAMPANII LAUNCHUJĄCEJ:

- Określenie grupy docelowej oraz unikalnej propozycji wartości (USP)
- Przygotowanie komunikacji marketingowej
- Wybór kanałów komunikacji
- Budowanie napięcia (teasowanie)
- Działania promocyjne
- Pomiar efektów





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Strona www + LP produktowe
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Filmy wizerunkowe na YouTube
- Prezentacja firmowa i branding
- Stoiska branżowe na targi
- Reklamy prasowe i artykuły sponsorowane
- Działania niestandardowe: "10 przykazań ekologicznych Re"



Galeria Mokotów



REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Prowadzenie zewnętrznego biura prasowego Galerii Mokotów
- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu działań ambientowych
- Opracowanie i realizacja komunikacji social media
- Prowadzenie i stały monitoring kanałów na FB
- Atrakcyjne treści i unifikacja graficzna
- Optimalizacja kampanii reklamowych
- Interakcja i Biuro Obsługi Klienta za pośrednictwem fanpage'a





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Kompleksowa obsługa PR
- PR produktowy i korporacyjny
- Expert Positioning firmy i jej przedstawicieli
- Redagowania wewnętrznego pisma Drive wydawanego przez Bridgestone



WYSZUKANE PRZYJEMNOŚCI



REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Kompleksowa obsługa PR
- PR produktowy i korporacyjny
- Realizacja niestandardowych działań we współpracy z mediami
- PR wewnętrzny





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Obsługa PR
- Kreacja materiałów BTL oraz POS
- Współpraca przy wybranych projektach marketingowych





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Wizyta Króla Belgów – zakończenie projektu inwestycyjnego mroźni wysokiego składowania - obsługa medialna wydarzenia
- Generowanie publikacji w mediach biznesowych oraz ogólnoinformacyjnych





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy
- PR korporacyjny
- Obsługa PR eventów organizowanych przez Klienta



AVON

REALIZACJA AKTYWNOŚCI DLA AVON POLSKA:

- Employer Branding
- Komunikacja wewnętrzna
- Expert Positioning
- Media Relations

REALIZACJA AKTYWNOŚCI DLA MARSZ RÓŻOWEJ WSTĄŻKI AVON:

- PR Marszu Różowej Wstążki Avon
- Pełna obsługa Media Relations
- Komunikacja wewnętrzna





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Obsługa PR marki
- PR Produktowy
- Relacje z mediami
- PR Kryzysowy





MY LONGEVITA

Wprowadzenie na rynek nowej marki produktów bio: oleje zimnotłoczone, produkty pszczele (miody, pyłek, propolis), suplementy diety, zioła.

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Branding & Packaging
- PR wizerunkowy oraz produktowy
- Kampanie on-line
- Obsługę social mediów
- Działania niestandardowe
- Press-kity dla dziennikarzy





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Kompleksowa komunikacja PR wprowadzająca obiekt Eva Park Life& SPA na rynek
- Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi
- Pełna obsługa biura prasowego obiektu
- Współpraca przy plasowaniu obiektu w realizacjach telewizyjnych





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja komunikacji social media
- Przygotowanie prezentacji marketingowych
- Reklamy prasowe i advertoriale
- Rebranding
- Nowe etykiety produktowe
- Nowa strona www



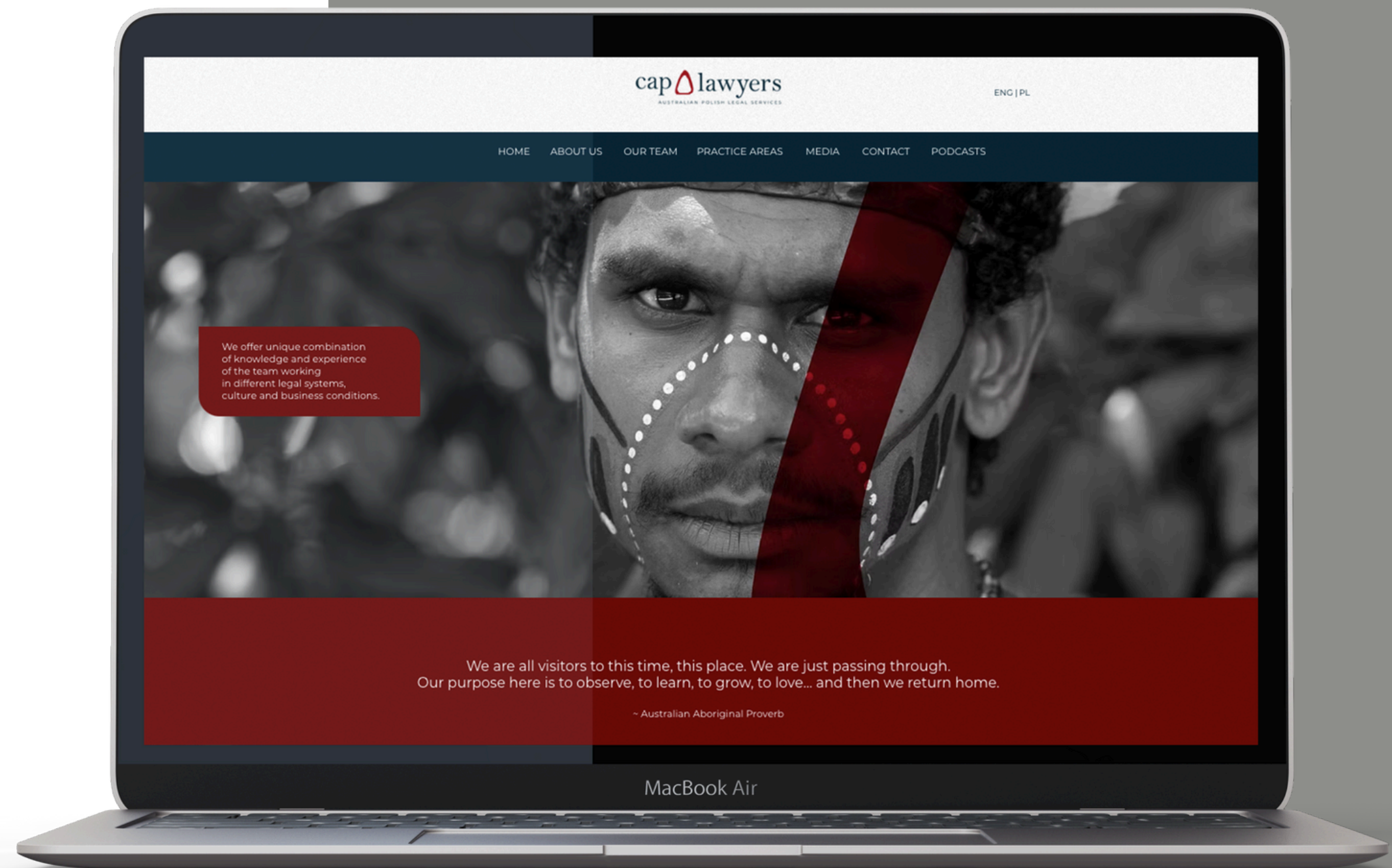


AUSTRALIAN POLISH LEGAL SERVICES

Pełna obsługa budżetu marketingowego polsko-australijskiej kancelarii prawnej.

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu niestandardowych działań
- Realizacja aktywności: PR korporacyjny
- Strona www
- Obsługa social mediów
- Materiały marketingowe
- Artykuły i reklamy prasowe





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Restyling logo
- Opracowanie materiałów marketingowych
- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Nowa strona www wraz ze sklepem on-line
- Mailingi oraz newslettery ofertowe
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Stoisko na targi branżowe



OWOLOVO

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu niestandardowych działań
- Realizacja aktywności: PR – wizerunkowy i kryzysowy
- Obsługa social mediów



SKANSKA

Obsługa w zakresie działań marketingowych oraz PR

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji działań marketingowych oraz PR
- Realizacja aktywności: PR korporacyjny
- Bieżąca obsługa marketingowa
- Materiały marketingowe oraz reklamowe
- Artykuły i reklamy prasowe
- PR wizerunkowy oraz produktowy
- Działania niestandardowe
- Press-kity dla dziennikarzy



WSPÓŁTWORZYM Y RYNEK

Nieustannie poszukujemy i wprowadzamy nowe produkty i usługi: formaty, narzędzia, badania. Śledzimy bieżące trendy kreatywne oraz medialne. Aktywnie współtworzymy rynek, jesteśmy partnerem Google, Facebook, TikTok; uczestniczymy w szkoleniach i grupach eksperckich; rozwijamy multidyscyplinarną wiedzę specjalistów poprzez wewnętrzne programy branży marketingowej Knowledge Sharing.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

KONTAKT

ul. Kieślowskiego 3 D lok 2

02-962 Warszawa, Polska

k.jarczewska@mediaforum.pl

+48 604 181 920



FIRMA JEST CZŁONKIEM



Business
Centre
Club