

# PREZENTACJA AGENCJI

OBECNOŚĆ NA POLSKIM RYNKU OD 1997 ROKU  
OD BLISKO 30 LAT OBSŁUGA FULL SERVICE  
AGENCJA 360°

media  forum since 1997

## ● KIM JESTEŚMY I CO ROBIMY

Już blisko 30 lat, z pełnym zaangażowaniem i dbałością o najdrobniejszy szczegół realizujemy powierzone nam zadania. Codziennie wkładamy w naszą pracę serce i zdobytą wiedzę, podejmując się nawet tych wyzwań, które na pierwszy rzut oka wydają się niemożliwe do zrealizowania.

Opracowywane przez nas strategie marketingowe i koncepcje kreatywne zawsze dopasowane są precyzyjnie do indywidualnych potrzeb Klientów oraz charakteru marek.

Od lat jesteśmy zaufanym i niezawodnym partnerem dla mediów.

## ● NASZ ZESPÓŁ

Zespół Media Forum składa się ze specjalistów o wysokich kompetencjach. Potrafimy wykorzystać wszystkie dostępne narzędzia PR i marketingu, by uzyskać, oczekiwane przez Klienta, efekty. Współpracują z nami profesjonaliści nagradzani w światowych konkursach reklamowych, którzy tworzą zespół do zadań specjalnych, gotowy, by podjąć każde wyzwanie.

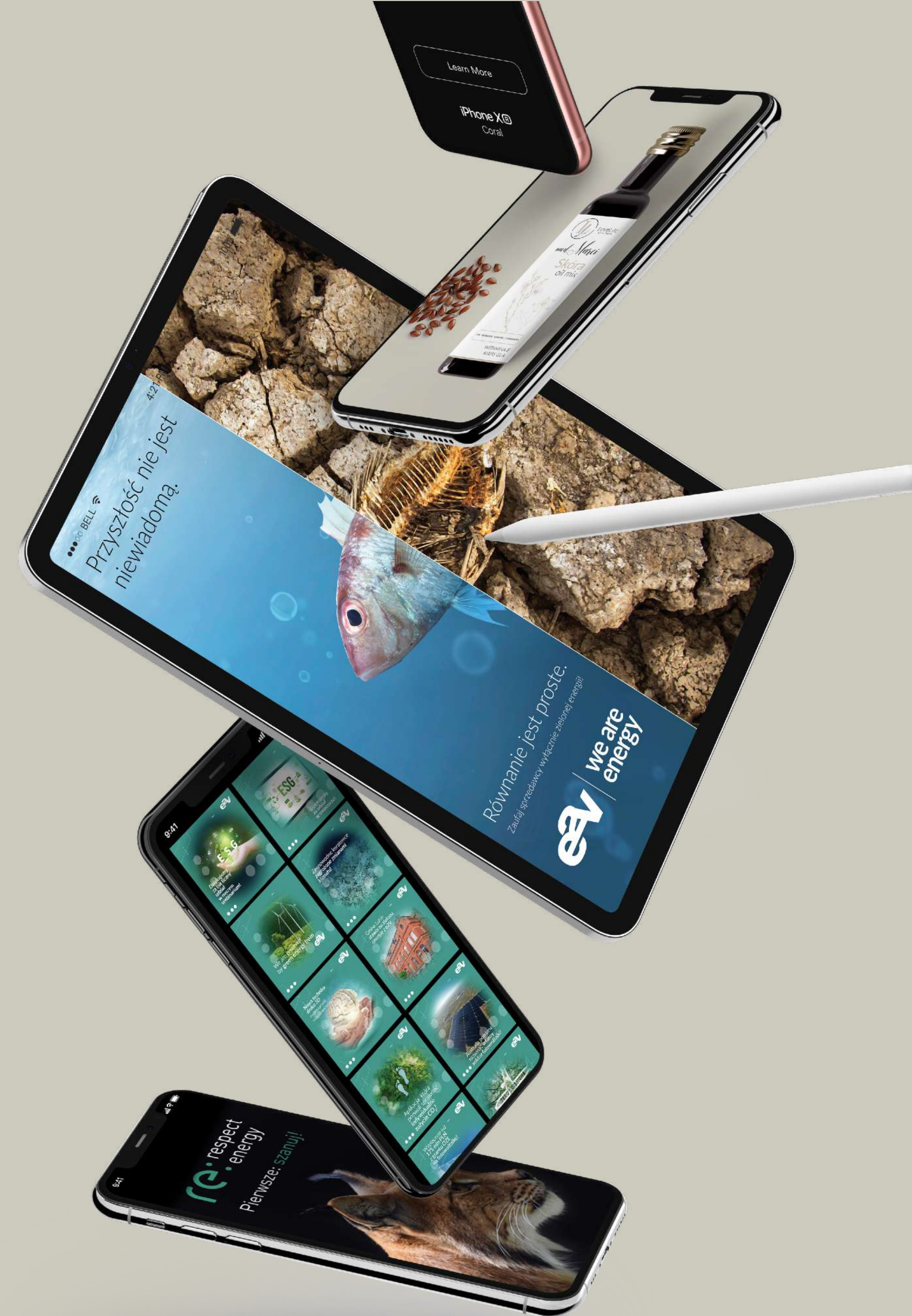


## ● NASZE USŁUGI

Zdajemy sobie sprawę z tego, że komunikacja to mechanizm obustronny: ważne jest nie tylko to, co przekazuje marka, ale także to, jak komunikat jest odbierany przez konsumenta oraz media.

Dlatego świadczymy usługi z zakresu marketingu oraz public relations w obszarze 360°, konstruując właściwy przekaz w pełnym spektrum. Dbamy o każdy element wizerunku, by odbiór marek z którymi współpracujemy był dokładnie taki, jakiego oczekują nasi partnerzy.

Jesteśmy agencją strategicznego marketingu społecznościowego. Realizujemy skuteczne działania w social media, których celem są realne korzyści biznesowe naszych Klientów.



# ● USŁUGI MARKETINGOWE

## STRATEGIE MARKETINGOWE

Tworzymy kompleksowe analizy, badamy trendy, współpracujemy z domami badawczymi. Wszystko po to by, zaplanować dla marki najskuteczniejsze działania, które przyniosą oczekiwane rezultaty.

## SOCIAL MEDIA

To jeden z najważniejszych punktów marketing-mixu, o który w Media Forum możemy zadbać od A do Z. Dostosowujemy kanał i charakter przekazu do specyfiki firmy, branży i grupy docelowej. W ten sposób proponujemy wyłącznie działania, które przynoszą efekty. Prowadzimy profile firmowe i osobiste kadry zarządzającej, tworzymy profesjonalne treści, a organiczną aktywność uzupełniamy o przemyślane kampanie, które pozwolą dotrzeć do jeszcze szerszego grona odbiorców.

## KAMPANIE ON-LINE

Wykorzystujemy wszystkie dostępne narzędzia on-line do stworzenia skutecznej kampanii w internecie. Kreowane przez nas reklamy w Google Ads i Google Display Network maksymalizują rezultaty i minimalizują koszty dzięki testom i regularnej optymalizacji. To dobre uzupełnienie działań w social mediach i e-PR, dzięki którym Twoją markę poznają miliony odbiorców.

## MARKETING SZEPTANY WoMM

Jesteśmy obecni tam, gdzie jest grupa docelowa marki. Działamy z realnymi, aktywnymi, użytkownikami kont w mediach społecznościowych. Dzięki ich pomocy sprytnie kierujemy komunikacją, promujemy markę i reagujemy w czasie rzeczywistym na treści pojawiające się w internecie. To nieodłączny element skutecznych kampanii marketingowych i sposób na zdobycie przewagi nad konkurencją.

## INFLUENCERZY I DZIAŁANIA NIESTANDARDOWE

W oparciu o przygotowaną strategię, realizujemy kolejno jej etapy: przygotowujemy komunikację, reklamę, konkursy, bierzemy na siebie moderowanie rozmów, współpracę z Influencerami oraz kreowanie działań niestandardowych, zwiększających zaangażowanie fanów. Dzięki odpowiednio zaplanowanej strategii, wyznaczamy mierzalne cele i dobieramy właściwe narzędzia.

# ● USŁUGI PUBLIC RELATIONS

## PR KORPORACYJNY I WEWNĘTRZNY

Dbamy o reputację polskich oraz międzynarodowych firm i marek. Oferujemy usługi uwzględniające indywidualne podejście do każdego Klienta, jego potrzeb, celów i możliwości. Realizujemy jednorazowe projekty oraz stałe, wieloletnie działania na płaszczyźnie komunikacji wewnętrznej dla instytucji, firm i zakładów produkcyjnych.

## PR WIZERUNKOWY

Prowadzimy skuteczne działania wizerunkowe, których efektem jest budowa lub poprawa wizerunku marki.

## PR PRODUKTOWY

Prowadzimy skuteczne działania produktowe, których efektem jest stała obecność produktów naszych Klientów we wszystkich rodzajach mediów. Znamy trendy i potrafimy przewidywać potrzeby komunikacyjne marek, dla których pracujemy.

## PR KRYZYSOWY

Realizujemy kompleksowe działania i strategie zapobiegające sytuacjom trudnym w komunikacji z mediami i otoczeniem biznesowym. Przygotowujemy firmy i instytucje na scenariusze wymagające wprowadzenia szybkich i skutecznych działań.

## EMPLOYER BRANDING

Nie ma lepszej wizytówki firmy niż zadowolony pracownik. Współpracujemy z działami HR, by opracować właściwą strategię, wspierającą wizerunek dobrego pracodawcy. Prowadzimy marketing rekrutacyjny oraz wspieramy klientów w komunikacji z pracownikami poprzez wewnętrzne inicjatywy jak intranet czy newslettery.

## INVESTOR RELATIONS

Tworzymy strategie planów komunikacyjnych dla poszczególnych grup inwestorskich. Opracowujemy politykę informacyjną spółki oraz planujemy i wykonujemy kampanie informacyjne. Ponadto aktywnie uczestniczymy w dialogu z inwestorami indywidualnymi z wykorzystaniem różnych kanałów komunikacji.

# ● USŁUGI REKLAMOWE

## IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Dbamy o identyfikację wizualną marek. Posiadamy doświadczony dział kreacji z 25-letnim stażem pracy w reklamie. Przygotowujemy wszystkie elementy identyfikacji wizualnej – od logotypu, przez brand book, po materiały firmowe. Prace poprzedzamy dogłębną analizą, by efekty nie tylko sprostały oczekiwaniom, ale przede wszystkim wspierały efektywną komunikację marketingową.

## STRONY WWW

Strona internetowa to podstawowy punkt styku w wirtualnej rzeczywistości człowieka i marki. Realizujemy kompleksowe audyty, prowadzimy opiekę techniczną, modernizujemy istniejące lub tworzymy całkiem nowe strony tak, by wpisywały się w obecne trendy wizualne i technologiczne.

## FILMY KORPORACYJNE

Tworzenie filmów korporacyjnych to sztuka opowiadania historii, które wzmacniają wizerunek marki i budują emocjonalne więzi z odbiorcami. Zaczynamy od konceptu i scenariusza. Dbamy o spójność wizualną, a nasze produkcje dostosowujemy do potrzeb różnych kanałów komunikacji, takich jak social media, prezentacje biznesowe czy materiały promocyjne.



# ● STRONY WWW

## STRONY WWW

Strona internetowa to podstawowy punkt styku w wirtualnej rzeczywistości człowieka i marki. Realizujemy kompleksowe audyty, prowadzimy opiekę techniczną, modernizujemy istniejące lub tworzymy całkiem nowe strony tak, by wpisywały się w obecne trendy wizualne i technologiczne.

Przykłady wykonanych stron:

[www.celestique.pl](http://www.celestique.pl)

[www.ekovoltis.pl](http://www.ekovoltis.pl)

[www.love-life.pl](http://www.love-life.pl)

[www.beatadrzazga.pl](http://www.beatadrzazga.pl)

[www.utopiaartgallery.com](http://www.utopiaartgallery.com)

[www.cap-lawyers.com.au](http://www.cap-lawyers.com.au)

[www.aga-analytical.com.pl](http://www.aga-analytical.com.pl)



# ● WYBRANI KLIENCI





- WYBRANE CASE STUDIES





Wprowadzenie na rynek marki e2v | we are energy, zajmującej się obrotem zieloną energią. Pełna obsługa budżetu marketingowego. Kampania launchingowa "Przyszłość nie jest niewiadomą" z headlinem "Równanie jest proste: e2V".

#### REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Strona www + landing page produktowe
- Kampania launchingowa: "Przyszłość nie jest niewiadomą. Równanie jest proste: e2V"
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Film korporacyjny, filmy produktowe
- Prezentacje firmowe
- Stoiska na targi branżowe
- Reklamy prasowe i advertoriale





Skutecznie wdrożony proces re-brandingu z e2V do ekovoltis. Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR.

#### REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Strona www + landing page produktowe
- Promocje produktów energetycznych
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Filmy wizerunkowe oraz produktowe
- Prezentacje firmowe
- Stoiska na targi branżowe
- Reklamy w prasie, ulotki, broszury, cenniki



# ekovoltis

Pełna obsługa budżetu marketingowego marki ekovoltis. Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR.

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Strona www + landing page produktowe
- Promocje produktów energetycznych
- Obsługa Social Mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Filmy wizerunkowe oraz produktowe
- Prezentacje firmowe
- Stoiska na targi
- Reklamy i materiały marketingowe





Pełna obsługa budżetu marketingowego.

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu niestandardowych działań
- Realizacja aktywności: PR produktowy, PR korporacyjny dla wszystkich marek alkoholi



Stock Polska – Różnorodność i jakość  
na rynku

Stock Polska to jeden z wiodących producentów i dystrybutorów alkoholi na polskim rynku. Firma jest częścią międzynarodowego koncernu Stock Spirits Group, który działa w wielu krajach Europy. Stock Polska cieszy się uznaniem konsumentów dzięki wysokiej jakości swoich wyrobów oraz innowacyjnemu podejściu do tworzenia nowych smaków i linii produktów.

Produkty

Stock Polska oferuje szeroką gamę alkoholi, w tym wódki, likiery, whisky oraz inne napoje alkoholowe. Oto przegląd najpopularniejszych marek i kategorii:

**Stock Prestige** – Premium wódka o niezwykle czystym smaku, produkowana przy użyciu nowoczesnych technologii i starannie wyselekcjonowanych składników.

**Stock Gorzka** – Jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na polskim rynku, dostępna w wersji klasycznej oraz w wielu wariantach smakowych, takich jak czarna porzeczka czy miodowa.

**Stock Smooth** – Marka oferująca zarówno czyste wódki, jak i szeroką gamę smakowych wariantów, takich jak cytryna, gruszka czy śliwka.

**Stock Honey** – Tradycyjny likier miodowy, ceniony za swój wyjątkowy smak i aromat. Dostępny również w wielu wariantach, takich jak Żurawinowy czy Cynamonowy.

**Stock Shot** – Likier o oryginalnym smaku, takich jak malina z limonką czy chili, idealne na imprezy.

**Stock Whisky** – Chociaż to marka amerykańska, Stock oferuje również portfolio dystrybuowanego przez siebie amerykańskiego Whisky o bogatym smaku i długiej historii produkcji.





## REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Milion od ING (E-lementarz internetu ING)

Celem kampanii było propagowanie korzystania z Internetu w grupie osób w wieku 45+. Książka pt. „Elementarz Internetu, czyli najprostszy na świecie podręcznik dla miliona Polaków” była częścią kampanii przeprowadzonej przez dom mediowy PanMedia Western dla ING Banku Śląskiego. 1 000 000 egzemplarzy „Elementarza...” trafiło do czytelników z całego kraju. Podręcznik zyskał uznanie jury konkursu Media Trendy 2010 (Nagroda dla PanMedia w kategorii „Innowacyjne wykorzystanie mediów drukowanych”).

- Fernando Alonso na zaproszenie ING
- Polki a emerytura
- Oszczędnościowy Barometr ING
- ING - Diagnostyka niezgodności mieszkaniowych Polaków
- ING - autobus Wi-Fi





Wprowadzenie na rynek marki **re: respect energy**, zajmującej się obrotem zieloną energią. Jesteśmy autorami kampanii launchingowej "Pierwsze: szanuj!" której głównym zadaniem było wzbudzenie zainteresowania, zbudowanie świadomości i zachęcenie do zmiany energii na zieloną. Kampania oparta była na idei, że u podstaw ludzkiej egzystencji leży szacunek, zarówno do natury, jak i do samych siebie. Zmiana energii na odnawialną to nic innego jak wyraz szacunku wobec natury i drugiego człowieka.

#### ELEMENTY KAMPANII LAUNCHUJĄCEJ:

- Określenie grupy docelowej oraz unikalnej propozycji wartości (USP)
- Przygotowanie komunikacji marketingowej
- Wybór kanałów komunikacji
- Budowanie napięcia (teasowanie)
- Działania promocyjne
- Pomiar efektów





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Strona www + LP produktowe
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Filmy wizerunkowe na YouTube
- Prezentacja firmowa i branding
- Stoiska branżowe na targi
- Reklamy prasowe i artykuły sponsorowane
- Działania niestandardowe: "10 przykazań ekologicznych Re"





# Galeria Mokotów



## REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Prowadzenie zewnętrznego biura prasowego Galerii Mokotów
- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu działań ambientowych
- Opracowanie i realizacja komunikacji social media
- Prowadzenie i stały monitoring kanałów na FB
- Atrakcyjne treści i unifikacja graficzna
- Optymalizacja kampanii reklamowych
- Interakcja i Biuro Obsługi Klienta za pośrednictwem fanpage'a



# **BRIDGESTONE**

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Kompleksowa obsługa PR
- PR produktowy i korporacyjny
- Expert Positioning firmy i jej przedstawicieli
- Redagowania wewnętrznego pisma Drive wydawanego przez Bridgestone



WYSZUKANE PRZYJEMNOŚCI

**BAKALLAND**<sup>®</sup>

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Kompleksowa obsługa PR
- PR produktowy i korporacyjny
- Realizacja niestandardowych działań we współpracy z mediami
- PR wewnętrzny





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Obsługa PR
- Krecja materiałów BTL oraz POS
- Współpraca przy wybranych projektach marketingowych



# La Lorraine

Pieczemy z pasją

## REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Wizyta Króla Belgów – zakończenie projektu inwestycyjnego mroźni wysokiego składowania - obsługa medialna wydarzenia
- Generowanie publikacji w mediach biznesowych oraz ogólnoinformacyjnych





REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- PR produktowy
- PR korporacyjny
- Obsługa PR eventów organizowanych przez Klienta



# AVON

## REALIZACJA AKTYWNOŚCI DLA AVON POLSKA:

- Employer Branding
- Komunikacja wewnętrzna
- Expert Positioning
- Media Relations

## REALIZACJA AKTYWNOŚCI DLA MARSZ RÓŻOWEJ WSTĄŻKI AVON:

- PR Marszu Różowej Wstążki Avon
- Pełna obsługa Media Relations
- Komunikacja wewnętrzna





# LONGEVITA

SEKRETY NATURY

Planowane na pierwszy kwartał 2025 roku wprowadzenie na rynek nowej marki produktów bio: oleje zimnotłoczone, produkty pszczele (miody, pyłek, propolis), suplementy diety, zioła.

Planowany zakres prac obejmować będzie:

- Branding & Packaging
- PR wizerunkowy oraz produktowy
- Kampanie on-line
- Obsługę social mediów
- Działania niestandardowe
- Press-kity dla dziennikarzy







#### REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja komunikacji social media
- Przygotowanie prezentacji marketingowych
- Reklamy prasowe i advertoriale
- Rebranding
- Nowe etykiety produktowe
- Nowa strona www



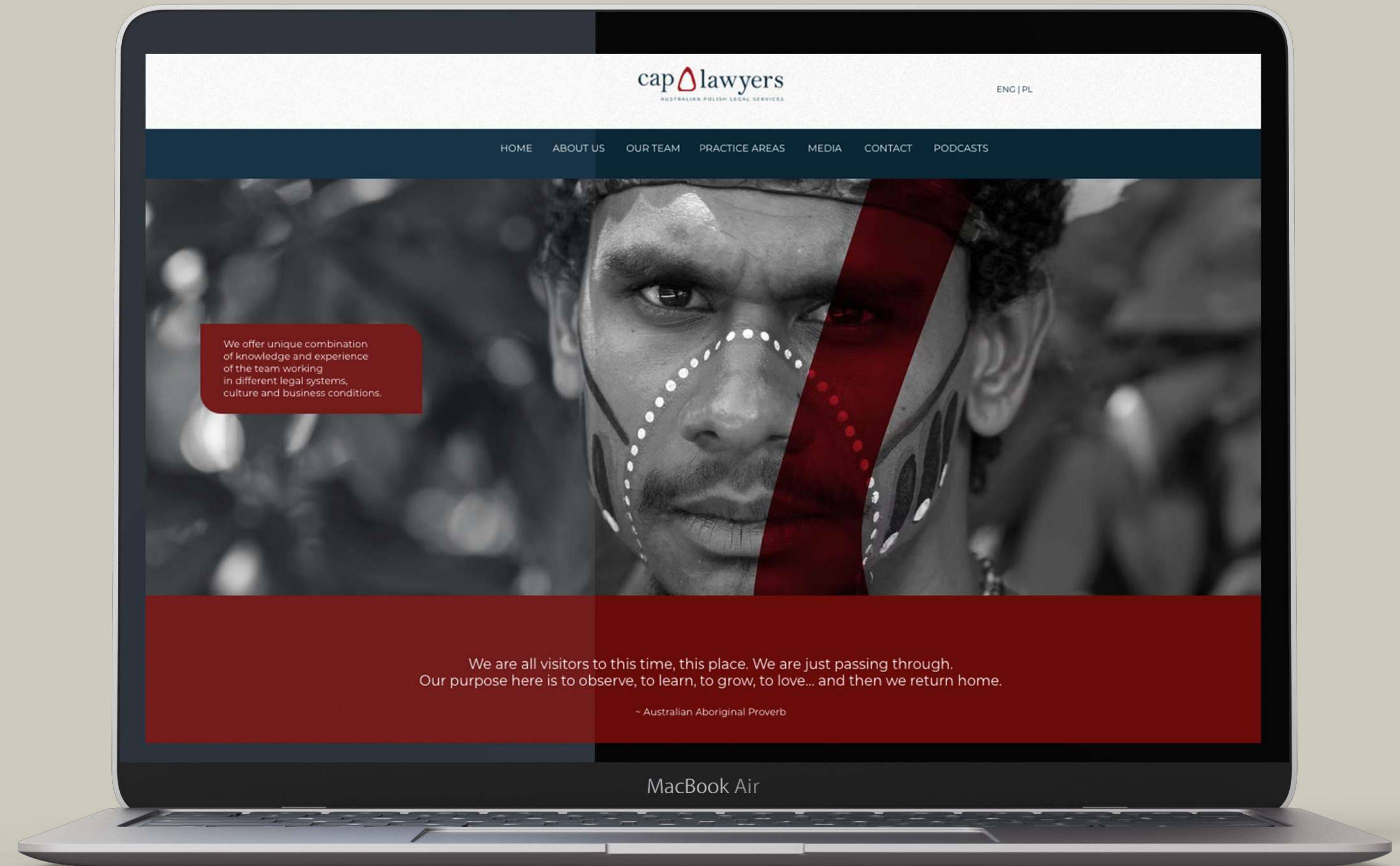
# cap lawyers

AUSTRALIAN POLISH LEGAL SERVICES

Pełna obsługa budżetu marketingowego polsko-australijskiej kancelarii prawnej.

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu niestandardowych działań
- Realizacja aktywności: PR korporacyjny
- Strona www
- Obsługa social mediów
- Materiały marketingowe
- Artykuły i reklamy prasowe





#### REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Restyling logo
- Opracowanie materiałów marketingowych
- PR produktowy, wizerunkowy i korporacyjny
- Nowa strona www wraz ze sklepem on-line
- Mailingi oraz newslettery ofertowe
- Obsługa social mediów: FB, IN, Linked-In
- Kampanie on-line oraz Google Ads
- Stoisko na targi branżowe



# OWOLOVO

## REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu niestandardowych działań
- Realizacja aktywności: PR – wizerunkowy i kryzysowy
- Obsługa social mediów



# SKANSKA

Obsługa w zakresie działań marketingowych oraz PR

REALIZACJA AKTYWNOŚCI:

- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji działań marketingowych oraz PR
- Realizacja aktywności: PR korporacyjny
- Bieżąca obsługa marketingowa
- Materiały marketingowe oraz reklamowe
- Artykuły i reklamy prasowe
- PR wizerunkowy oraz produktowy
- Działania niestandardowe
- Press-kity dla dziennikarzy



- WSPÓŁTWORZYMY RYNEK

Nieustannie poszukujemy i wprowadzamy nowe produkty i usługi: formaty, narzędzia, badania. Śledzimy bieżące trendy kreatywne oraz medialne. Aktywnie współtworzymy rynek, jesteśmy partnerem Google, Facebook, TikTok; uczestniczymy w szkoleniach i grupach eksperckich; rozwijamy multidyscyplinarną wiedzę specjalistów poprzez wewnętrzne programy branży marketingowej Knowledge Sharing.

media  forum  
since 1997

---

**FIRMA JEST CZŁONKIEM**



**Business  
Centre  
Club**



# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

## KONTAKT

ul. Kieślowskiego 3 D lok 2

02-962 Warszawa, Polska

[k.jarczewska@mediaforum.pl](mailto:k.jarczewska@mediaforum.pl)

+48 604 181 920

media  forum  
since 1997

---

FIRMA JEST CZŁONKIEM



Business  
Centre  
**Club**

